

Proposition indicative ▶

Extraite de Veille Opérationnelle BTS Communication ISBN : 978-1-4466-2442-5

On imagine que les conditions d'administration sont correctes et se prêtent à une petite dizaine de minutes de rencontre. « Nous aimerions vous poser quelques questions sur vos habitudes alimentaires et vous remercions de votre participation. »

1° Consommez-vous des yaourts ?

- Oui, plusieurs fois par jour
- une fois par jour,
- une à deux fois par semaine
- moins d'une fois par semaine
- Non jamais

Dans ce cas, demander si la personne en achète pour des tiers et dans le cas contraire mettre fin au questionnaire

2° Les yaourts que vous consommez sont plutôt

(Remettre les segments du marché si nous en avons oublié)... La personne peut combiner plusieurs items (un yaourt pouvant être ferme et aromatisé par exemple, l'enquêteur est en mesure d'expliquer les différentes catégories)

- Le yaourt ferme
- Le yaourt brassé, bulgare ou velouté.
- Les yaourts nature
- Les yaourts sucrés
- Les yaourts aux fruits
- Les yaourts aromatisés
- Les yaourts biologiques

Certains yaourts affichent clairement des vertus thérapeutiques : parmi les bienfaits suivants attribués aux yaourts, lesquels jugez-vous crédible....

- bons pour la peau,
- pas du tout crédible
- peu crédible
- assez crédible
- très crédible
- bons pour les cheveux, antidépresseur, tonus etc.. Mettre éventuellement une échelle...

4° Pouvez-vous citer une marque qui propose ce type de yaourts ?

Demander à l'enquêteur de noter la réponse, avec si nécessaire un pré codage (les noms des marques les plus connues figurent déjà sur sa feuille, l'interviewé ne le voit pas)

5° Parmi les marques suivantes, la ou lesquelles connaissez-vous...

- Danone
- La laitière etc.

vais vous faire goûter un yaourt crémeux aux omégas 3 et extraits de lavande drainant et « détoxifiants »

6° Pouvez-vous me donner vos appréciations de (sémantique différentielle d'Osgood)

N'apprécie pas du tout 1 2 3 4 5 6 7 Apprécie beaucoup

Goût pas du tout 1 2 3 4 5 6 7 Apprécie beaucoup

Texture pas du tout 1 2 3 4 5 6 7 Apprécie beaucoup

Aspect pas du tout 1 2 3 4 5 6 7 Apprécie beaucoup etc.

Autre possibilité proposer des parfums et mettre une échelle, par exemple, très, assez, [moyen], pas assez, pas du tout

7° Pour la couleur comme pour la forme et la matière du pot il est difficile de trouver des correspondances verbales, mieux vaut utiliser des planches avec des formes ou présenter directement les matières, les couleurs et les textures etc. L'enquêteur propose par exemple 3 matières et en fait choisir une ou demande d'évaluer sur une échelle les quatre matières présélectionnées.

- en verre lisse
- en verre granuleux
- en plastique etc.

8° L'étiquette de ce Yaourt doit selon vous mentionner ? (2 maximum)

- bon pour la santé
- riches en oméga 3
- yaourt testé sur un échantillon ...

Il faudra par la suite veiller au respect des pratiques publicitaires en matière de santé et d'alimentation (voir les recommandations de l'ARPP à ce sujet qui a sévi depuis quelques années). Faire éventuellement un tableau avec des échelles ou montrer des styles d'étiquettes en fonction des idées et de l'orientation que vous voulez donner au packaging.

10° Elle doit évoquer (une seule réponse)

- la nature
- le bien-être
- la famille
- le régime, etc.

11° Vous achèteriez plutôt ses yaourts en

- pots
- à l'unité
- par deux etc.

Montrer sur un croquis à l'échelle ou des exemples de contenant.

Note à l'enquêteur : redéfinir les caractéristiques du yaourt en question, montrer un pot etc..... ou partir sur une hypothèse type « pour le yaourt dont nous parlons, correspondant à vos attentes »

12° le prix psychologique....

Q1 : Au-dessus de quel prix n'achetez-vous un pack de 4 yaourts ?

Q2 : En dessous de quel prix pensez-vous que leur qualité est insuffisante ?

13° Sexe - 14° Age - 15° Profession - 16 : code postal et numéro de téléphone de l'interviewé.