

34 problèmes juridiques "courants"

CAS D'AUTEUR

J'ai mis au point une méthode d'apprentissage de langue très originale. Elle est empreinte de ma personnalité et inédite. Je l'ai glissée dans une enveloppe Soleau et me suis offert les services d'archivage de l'INPI (Institut National de la Propriété Industrielle). Mais un concurrent l'a "dérobée" et propose la même méthode moins chère ! **Que puis-je faire ?**

CAS DE PLAGIAT

Un auteur inconnu du grand public vient de faire éditer son dernier ouvrage : « A la recherche du pain perdu ». Subtil mélange de recettes de cuisine bon marché et d'extraits significatifs de l'œuvre de Proust. **En dehors d'un cuisant échec commercial, que risque selon vous l'auteur ? Plagiat ? Contrefaçon ? Honte ?**

CAS DE CONFIANCE

Je trace le magnifique dessin ci-dessous. La qualité des courbes et l'originalité des proportions en font sans nul doute une œuvre originale et empreinte de ma personnalité. Que dois-je faire pour que naisse mon droit d'auteur... **Quelles éventuelles formalités dois-je accomplir ?**



CAS PAR POINTS

Un photographe nouveau venu dans le métier vient de signer son premier gros contrat pour une campagne nationale. Vient le moment de mettre par écrit la question des droits d'auteurs. Le photographe dit à son client que la question des droits est présumée d'office dans ces circonstances. Le client aime autant que les choses soient précisées et contractualisées. Par ailleurs, nous allons aujourd'hui faire une campagne dans la presse féminine, mais si le succès est au rendez-vous, nous risquons d'élargir notre éventail de support et pourquoi pas décliner le visuel en affiches 4 x 3... le photographe est ennuyé. **Pouvez-vous l'aider à valoriser les droits sur sa photo pour conclure équitable ?**

CAS DE STYLE

Ma chérie a dessiné un magnifique modèle de blouson. Elle hésite entre déposer sa marque « Plouf » et proposer son modèle à une grande marque de prêt à porter. Elle obtient un rendez-vous mais elle craint qu'on lui « pique » son modèle et veut d'abord avoir déposé sa marque avant de divulguer son dessin. **Que lui conseillez-vous de faire ?**

CAS D'AMIS

Avec quelques amis vous décidez de créer votre agence, l'Agence A. Cette brillante idée, le logo et le slogan « l'agence qui envoie » est née d'un brainstorming tardif et désordonné si bien que tous les participants les revendiquent. Vous faites preuve de la plus grande prudence et ne prenez pas part au pugila en reconnaissance de paternité. Par contre vous vous empresses de déposer la marque, le slogan et le logo à l'INPI... **Pouvez-vous récapituler les droits dont vous disposez sur la marque et la création, vos dépôts sont-ils tous valables ?**

CAS Y DE BASE

Les laboratoires Yaourts lancent leur dernier modèle de crème anti-ride à base d'huile de hérissons. Testée cliniquement sur un échantillon, les résultats de l'étude déposés chez Maître Corbo, huissier à Roubaix, sont jugés probants. Autrement dit, elle ne fonctionne ni plus ni moins que les concurrents. Le patron du labo veut frapper fort en lui donnant un nom de marque qui marque : Antivieillessement. Le slogan : « la crème qui arrête le temps ... ». **Que pensez-vous de ce dépôt de marque ?**

